



EMMANUEL JOSUE ALMEIDA QUINTERO

DIRECTOR DE ECONOMÍA

PERFIL

COUCH ONTOLOGICO, Y EMPRESARIAL, CONSULTOR EN MARKETING, ADMINISTRACIÓN, RELACIONES EXTERIORES Y RELACIONES PUBLICAS.

HABILIDADES

- TRABAJO EN EQUIPO
- PRO-ACTIVIDAD
- CREATIVIDAD
- TRABAJO BAJO PRESIÓN

OBJETIVO

REACTIVAR LA ECONOMIA, IMPULSANDO LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MEDIANTE CAPACITACIONES, FOROS ECONOMICOS, ENCUENTROS DE NEGOCIOS Y PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ATRAER INVERSION DE EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL MUNICIPIO.

IMPULSAR EL EMPLEO.

ESTUDIOS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
MERCADOTECNIA EN CURSO

VADIBA COACHING & CONEX CONSULTING GROUP
CONSULTORIA EMPRESARIAL Y ONTOLOGICO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

SECRETARIO DE FINANCIAMIENTO DE LA CENTRAL CAMPESINA INDEPENDIENTE CCI COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL, HIDALGO MEXICO — 2014— PRESENTE

FUNCIONES:

RESPONSABLE DE EVALUAR PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL SECTOR AGRARIO A NIVEL ESTADO.

PRESIDENTE DE LA CENTRAL CAMPESINA INDEPENDIENTE DEL MUNICIPIO TULANCINGO HIDALGO — 2016-PRESENTE

FUNCIONES:

REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TULANCINGO HIDALGO Y SUS ALREDEDORES.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO AVP — 2016-PRESENTE

FUNCIONES:

AVP, AGENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ENFOCADA A LA VINCULACIÓN ENTRE EMPRESAS CHINAS Y MEXICANAS.

COORDINADOR DE CAMPAÑA POLÍTICA EN LOS MUNICIPIOS DE ALFAJAYUCAN, LOLOTLA Y SANTIAGO TULANTEPEC, TULANCINGO, Y OMITLAN HIDALGO MÉXICO.

RESPONSABLE DE LA IMAGEN PUBLICA, COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING ELECTORAL Y DIGITAL DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTES MUNICIPALES PARA LAS ELECCIONES DEL ESTADO DE HIDALGO.

IDIOMAS

ESPAÑOL: NATAL

INGLÉS: 50%

CHINO: 30%